

**Publication** : Dokbia Turakij Newspaper  
**Date** : January 11 – 17, 2016  
**Color** : Black & White  
**AD Value** : 38,856 Baht

**Circulation** : 135,000 copies  
**Country** : Thailand  
**Page** : 4 (center)  
**PR Value** : 116,568 Baht

ปี 2559 ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ต้องเผชิญกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา ปัญหาในประเทศจะมีปัญหาน้ำขาดแคลนในภาคเกษตรกรรม ล้วนอยู่ในระดับราคาต่ำแบบสุดๆ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่รอการลงทุนของภาครัฐที่จะเร่งโครงการสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ประมาณ 20 โครงการ มูลค่าหลายแสนล้านบาท เพื่ออัดฉีดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจจำนวนมหาศาล แต่เนื่องจากรัฐบาลที่ผ่านมาใช้กลยุทธ์ดังกล่าว หลังจากเวลาผ่านไปภูมิภาคโครงการต่างๆ ก็ไม่คืบหน้าแต่อย่างใด ผู้ประกอบการต้องทำใจไว้ล่วงหน้า ธุรกิจสังหาริมทรัพย์เข้าโหมด “ซาลง” อย่างแน่นอน ท่ามกลางการเมืองที่ยังไม่รู้อนาคตอีกต่างหาก

# ส่องกล้อง ธุรกิจอสังหาฯ'59

## อาร์โนด์ เบียเลคกี

ประธานบริหาร บริษัท โซเด็กซ์โซ ประเทศไทย จำกัด

“แผนธุรกิจในปี 2559 บริษัทมีความตั้งใจรุกตลาดลูกค้าใน 3 กลุ่มธุรกิจที่มีแนวโน้มจะเติบโตในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยว และกลุ่มสถานพยาบาล ทั้งนี้ ในมุมมองของโซเด็กซ์โซ เชื่อว่าทั้ง 3 ธุรกิจยังคงมีสัญญาณของการขยายตัว โดยเฉพาะในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ที่พบว่าจะยังคงมีการเปิดโรงงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมาเพิ่งมีการร่วมมือกับกลุ่มอมตะ จัดตั้ง บริษัท โซเด็กซ์โซ อมตะ เซอร์วิสเซส ในการดำเนินธุรกิจในการให้บริการซ่อมบำรุงระบบสาธารณูปโภคภายในโรงงานอุตสาหกรรมและอาคารได้อย่างครบวงจร และในปี 2559 ก็จะมีการรุกตลาดในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น ส่วนกรณีของธุรกิจโรงแรมมองว่าในขณะนี้ มีโรงแรมเปิดตัวใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการท่องเที่ยวของไทยที่ขยายตัว ซึ่งโซเด็กซ์โซเองมีจุดเด่นในเรื่องของทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจโรงแรม ทั้งในเรื่องของพนักงานต้อนรับ พนักงานทำความสะอาด และเชฟ ปัจจุบันโซเด็กซ์โซรับบริหารงานให้กับโรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส ทั้ง 3 สาขา โดยบริษัทมุ่งเน้นรับจ้างบริการในกลุ่มโรงแรม 3 ดาวเป็นหลักและสุดท้ายธุรกิจสถานพยาบาล”



## **Property Sector Outlook for 2016**

Negative factors facing the property sector this year are unstable and volatile global economic environment and tumbling prices in agricultural products. However, the government's investment in infrastructure projects worth several trillion baht is expected to help boost economic growth and the property market.

**Mr. Arnaud Bialecki**, Country President of Sodexo Thailand, has unveiled the company's 2016 business plan to focus on three client sectors including industrial, healthcare and hospitality as they are showing positive signs of growth, particularly the industrial sector in which new factories have been opened constantly. In mid-year 2015, Sodexo Thailand has entered into a Shareholder Agreement with Amata Corporation to establish 'Sodexo Amata Services Limited', a joint-venture company to provide integrated facilities management services at industrial estates. As for the hotel sector, there is constant opening of new hotels to support tourism expansion in Thailand. Meanwhile, Sodexo specializes in providing hospitality services with professional staff, from receptionists to cleaners and chefs. Sodexo currently provides facilities management services for the three Holiday Inn Express hotels in Thailand. The company focuses on providing services for 3-star hotels.