

ข่าวประชาสัมพันธ์

25 พฤษภาคม 2558

โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย จัดกิจกรรม “Stop Hunger” เพื่อสังคมต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



บริษัท โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย ผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยการบริหารจัดการแบบครบวงจรอันดับหนึ่งจากประเทศฝรั่งเศส นำโดย มร อาร์โนด์ เบียเลคกี .กรรมการผู้จัดการ จัดกิจกรรม “STOP HUNGER” เพื่อขจัดความหิวโหย และภาวะขาดสารอาหารของผู้ด้อยโอกาสทั่วโลก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ณ โรงเรียนวัดทุ่งเหียง อ. พหลโยธิน จ.ชลบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนที่รับสงเคราะห์ และดูแลให้การศึกษา เด็กน้อยและเยาวชนชาวเขาหลากหลายเผ่าจากจังหวัดทางภาคเหนือ ที่ขาดแคลนและต้องการความช่วยเหลือมาอุปการะ ดูแลด้านความเป็นอยู่และการศึกษาถึงระดับปริญญาตรี

โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย ได้มีอาสาสมัครจากพนักงานจำนวนกว่า 200 คน ร่วมเดินทางไปเลี้ยงอาหารกลางวันน้องๆ ประมาณ 400 คน ที่จัดปรุงโดยฝ่ายโภชนาการของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังได้ซ่อมแซม ทาสีใหม่ตัวอาคารเรียน และห้องพยาบาล ด้วยฝีมือพนักงานฝ่ายซ่อมบำรุงอาคารและเครื่องมือ ทั้งนี้ โซเด็กซ์โซ่ ประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนจากลูกค้า และคู่ค้า นำเวชภัณฑ์ ยาสามัญ และอุปกรณ์การเรียน พร้อมมอบเงินสดจำนวน 100,000 บาท รวมทั้งของใช้ที่จำเป็น ให้กับโรงเรียนวัดทุ่งเหียงเพื่อเป็นทุนสำหรับการใช้ชีวิตประจำวันต่อไป

เกี่ยวกับ โซเด็กซ์โซ่

ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2509 โดย มร. ปีแอร์ เบลง โซเด็กซ์โซ่ เป็นผู้นำระดับโลกด้านบริการการบริหารแบบครบวงจรที่มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิต เนื่องด้วยโซเด็กซ์โซ่เล็งเห็นว่าคุณภาพชีวิตมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบุคคลและองค์กร โซเด็กซ์โซ่ให้บริการลูกค้า 75 ล้านคนต่อวัน ใน 80 ประเทศทั่วโลก ด้วยประสบการณ์อันยาวนานกว่า 45 ปี และบริการที่หลากหลายกว่า 100 บริการ ไม่ว่าจะเป็นบริการต้อนรับ บริการรักษาความปลอดภัย บริการทำความสะอาดและบำรุงรักษาอาคาร ตลอดจนบริการด้านอาหาร และการบริหารจัดการอุปกรณ์และอาคาร ความสำเร็จและผลงานที่โดดเด่นของโซเด็กซ์โซ่เกิดจากความมีอิสระขององค์กร รูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืน และความสามารถในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของพนักงานของโซเด็กซ์โซ่กว่า 420,000 คนทั่วโลกด้วย

ตัวเลขสำคัญของโซเด็กซ์โซ่

โซเด็กซ์โซ่ทั่วโลก (ข้อมูล ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2557)

รายได้รวม 18 พันล้านยูโร

พนักงานทั้งหมด 420,000 คน

เป็นบริษัทที่มีพนักงานมากที่สุดเป็นอันดับ 18 ของโลก

มีสำนักงานใน 80 ประเทศทั่วโลก

มีสถานที่ปฏิบัติงาน 32,700 แห่ง

ผู้ใช้บริการทั่วโลก 75 ล้านคนต่อวัน

มูลค่าทางการตลาด 14.7 พันล้านยูโร (ข้อมูล ณ วันที่ 15 เมษายน 2558)